**VIDANTA LANZA CONVOCATORIA PARA CONSEGUIR**

**‘EL TRABAJO DE TUS SUEÑOS’**

* Vidanta anuncia la campaña “El mejor trabajo del mundo” para encontrar al candidato perfecto que disfrute de unas vacaciones en las playas más hermosas de México durante todo un año con un salario de $120,000 dólares

**Ciudad de México, a 23 de agosto de 2018.-** [Vidanta](https://www.vidanta.com/es/home), la marca de vacaciones de lujo de Grupo Vidanta –desarrollador líder de resorts e infraestructuras turísticas en México y Latinoamérica– anuncia el lanzamiento a nivel mundial, de la campaña "El mejor trabajo del mundo", en la que un afortunado candidato conseguirá el trabajo de sus sueños.

Con un impresionante portafolio de hoteles ubicados en algunas de las playas más codiciadas de México, incluyendo Nuevo Vallarta, Riviera Maya, Los Cabos, Acapulco, Puerto Peñasco y Puerto Vallarta, la campaña **“El mejor trabajo del mundo"** busca a un embajador de marca que deje atrás la vida de oficina y haga de algunos de los *resorts* más impresionantes del país, su nuevo lugar de trabajo.

"Considerando las impresionantes instalaciones de Vidanta, incluyendo restaurantes gourmet, lujosos spas, campos de golf especialmente diseñados y nuestras exclusivas alianzas de entretenimiento con Cirque du Soleil y Hakkasan Group, en definitiva, el decir que los ‘beneficios' son infinitos, es subestimar esta posición", dijo Iván Chávez, vicepresidente ejecutivo de Grupo Vidanta. "Además, el afortunado seleccionado se sumergirá por completo en cada uno de nuestros destinos turísticos; desde descubrir antiguas ruinas mayas, restaurantes escondidos y cenotes submarinos, hasta los clubes nocturnos del momento y la más alta oferta gastronómica, al mismo tiempo que asiste a los mejores espectáculos y disfruta de las exclusivas experiencias de entretenimiento de la zona; esta es realmente, la oportunidad de su vida".

**“El mejor trabajo del mundo"** incluye un atractivo salario anual de $120,000 dólares más gastos de viaje, alimentos y bebidas dentro de los complejos de Vidanta, así como hospedaje en [Vidanta Nuevo Vallarta](https://www.vidanta.com/es/web/nuevo-vallarta/at-a-glance), el más extenso de todos sus *resorts*, con más de 1,000 hectáreas y conformado por cinco diferentes marcas de hoteles, incluida Grand Luxxe, hotel de categoría Cinco Diamantes por la AAA. Una vez seleccionado, el candidato pasará por una extensa capacitación –como lo hacen los colaboradores de Vidanta– que le proveerá valiosos conocimientos y habilidades que lo prepararán para una carrera increíblemente exitosa.

Si bien no existe un “típico día de oficina" para **“El mejor trabajo del mundo"**, el embajador elegido de la marca, creará contenido atractivo e inspirará a los viajeros de todo el mundo al experimentar la cultura local y la vida en el complejo de Vidanta, desde despertar cada día con el desayuno en la cama, probar los más innovadores tratamientos en Spatium, disfrutar una ronda de golf en los campos impecablemente diseñados por Jack Nicklaus y Greg Norman o degustar una bebida de autor junto a la piscina, hasta festejar con los mejores DJs internacionales en OMNIA Dayclub, nadar con tiburones en el Mar Caribe, volar en una tirolesa a través de la selva en la Riviera Maya, disfrutar de una caminata por la historia de México y por sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO o liberar tortugas en la Riviera Nayarit. Verdaderamente, ¡es el trabajo soñado!

Todos los interesados deben presentar su solicitud en línea a través de [www.worldsbestjob.com](http://www.worldsbestjob.com) y enviar su currículum, así como un video opcional de 60 segundos. La fecha límite para la recepción de solicitudes es el domingo 21 de octubre a las 23:50 hrs CDT (*Central Daylight Time*). Si bien no se requiere experiencia previa para postularse, el candidato ideal deberá contar con conocimientos de ventas u hospitalidad, tener calidez para interactuar con otras personas, mostrar un amor genuino por los viajes o las nuevas experiencias y, en caso de radicar fuera de México, estar dispuesto a mudarse al país.

**###**

**Acerca de Vidanta**

Vidanta, la marca de vacaciones de lujo de Grupo Vidanta, cuenta con una impresionante cartera de entretenimiento y *resorts* en las playas más codiciadas de México, incluyendo Nuevo Vallarta, Riviera Maya, Los Cabos, Acapulco, Puerto Peñasco y Puerto Vallarta En los destinos de Vidanta, los huéspedes pueden quedarse en hoteles de lujo que incluyen Grand Luxxe, The Grand Bliss, The Grand Mayan, The Bliss y Mayan Palace con más hoteles en desarrollo. Entre las alianzas innovadoras del grupo se encuentran las colaboraciones con los visionarios creativos de Cirque du Soleil para la creación de JOYÁ, una experiencia teatral y gastronómica permanente en la Riviera Maya. Vidanta también tiene una asociación con la compañía de hospitalidad global Hakkasan Group con un exclusivo acuerdo a largo plazo para presentar nuevas experiencias de día, actividades nocturnas y culinarias. La primera colaboración de esta asociación incluye la reciente apertura de Omnia Dayclub, Herringbone, Casa Calavera y SHOREbar en Vidanta Los Cabos. Para más información, visite [www.vidanta.com](http://www.vidanta.com).

**CONTACTO**

Sandy Machuca

[sandy@another.co](mailto:sandy@another.co)

Public Relations Manager

Of. 6392.1100 Ext. 3415

M: 04455 2270 5536

César Jasso

[cesar.jasso@another.co](mailto:cesar.jasso@another.co)

Account Executive

Of. 6392.1100

M: 04455 5217 5036